

# GUIDO MARSCHALL

VITA

**Medien-  
Training ist  
Vertrauens-  
Sache.**

**In diesem  
Artikel lernen  
Sie den  
Coach,  
Medien-  
Unternehmer  
und Ex-  
TopManager  
Guido  
Marschall  
kennen.**

Der 49-jährige kam nicht als Medienberater zur Welt. Seine Karriere begann in der Automobilindustrie, einer der anspruchsvollsten Industriebranchen der Welt. Hier lernte er das harte Business im In- und Ausland von Grund auf kennen. In und für diese Branche zu arbeiten faszinierte Guido Marschall vom ersten Tag seiner beruflichen Laufbahn, die er bei einem deutschen Automobil-Zulieferer begann. Seitdem sind mehr als 25 Jahre vergangen, und der heute 49-jährige Familienvater ist längst nicht mehr nur ein Teil der Automobilindustrie, sondern prägt sie durch seine Arbeit als Medienunternehmer und Berater maßgeblich mit.

Nach seiner Berufsausbildung zum Industriekaufmann bei einem mittelständischen

Zulieferer startete Guido Marschall seine berufliche Laufbahn mit Schwerpunkt Vertrieb und Marketing, was auch durch das berufsbegleitende Marketing-Studium flankiert wurde. Schnell folgten große Karriereschritte, wie die Leitung des Vertriebs der spanischen Tochtergesellschaft in Barcelona. Nach 5 Jahren waren seine modernen Führungsmethoden und Vertriebsserfolge in der Zentrale des Unternehmens gefragt. Zurück in Deutschland ernannte man ihn zum Vertriebsdirektor mit weltweiter Verantwortung. Zu diesem Zeitpunkt betreute Guido Marschall bereits alle namhaften Automobilkonzerne der Welt und baute sein Netzwerk zu den Führungsetagen der OEMs kontinuierlich aus. Neben der

Leitung des Vertriebs, Marketing und Kommunikation war er für den Aufbau des Asiengeschäfts und die Akquisition von Joint-Ventures in China, Japan, Taiwan und Süd-Korea zuständig. Nach 11 Jahren wurde er von einem der größten Automobil-Zuliefererkonzernen der Welt abgeworben und wechselte als Vertriebschef und Mitglied der Geschäftsleitung einer der Sparten nach Süddeutschland. Es folgten 3 erfolgreiche Konzern-Jahre in der Geschäftsführung eines der Top-Ten Automobil-Zuliefererkonzerne mit weltweiter Verantwortung.

## Zwei in einem: Journalist und Ex-TopManager

Was ihm zu dieser Zeit als Top-Manager auffiel: Informationen und Hintergrundwissen über Aktuelles der Branche sind für eine Führungskraft, neben fachlichem KnowHow, ein entscheidender Erfolgsfaktor. Nur wer seinen Markt, seine Wettbewerber und Kunden bis ins Detail kennt, kann die richtigen Entscheidungen für sich und sein Unternehmen treffen.

Da das Informationsangebot zu dieser Zeit für Top-Führungskräfte nicht ausreichend aktuell und umfangreich war, entschied er sich diese Marktlücke zu füllen, kündigte seinen Job und gründete sein eigenes Unternehmen.

Das war im Jahre 1999 die Geburtsstunde der auto-manager GmbH, die auch heute noch zur Marschall-Medien-Gruppe gehört. Daneben entstanden Filmproduktionsfirmen, zwei WebTV-Sender, eine Medienagentur sowie ein komplettes Fernsehstudio, in dem nicht nur TV-Sendungen produziert, sondern auch die Medientrainings durchgeführt werden.



## Die Macht der Medien Öffentlichkeitsarbeit als Erfolgsfaktor

Wir leben in einem Zeitalter der Information. Informationen fließen mittlerweile global und schneller als je zuvor. Wer Informationen hat, hat die Macht. Nur wer sein Handeln und seine Strategie auf den richtigen Informationen aufbaut, kann erfolgreich sein.

Auf diesem Prinzip fußt der Einfluss der Medien, denn sie sammeln, verdichten, bewerten und verteilen Informationen im großen Stil. Je mehr Menschen mit einem bestimmten Medium, sei es Radio, Zeitung, Fernsehen etc. erreicht werden, desto einflussreicher ist es. Und: Die Machtverhältnisse haben sich seit Einführung des Internet verschoben. Alles geht nun schneller, jede Information wandert binnen Sekunden um den Erdball und trifft im „Web“ auf ein nahezu unbegrenzt großes Publikum. Die „Macht der Medien“ hat also noch zugenommen.

Für eine Führungskraft, egal aus welcher Branche und in welchem Unternehmen, sollte daher der richtige Umgang mit den Medien zum Handwerkszeug gehören. Warum ?

Positive Meldungen oder Nachrichten über ein Produkt oder eine Dienstleistung können den Markterfolg maßgeblich fördern. Viel effektiver als Werbung oder „ein guter Ruf“ ist ein positives Urteil durch einen Journalisten. Die Glaubwürdigkeit der Medien wird vom Großteil der weltweiten Bevölkerung nicht in Frage



„Eine erfolgreiche Karriere lässt sich durch nichts auf der Welt schneller und effektiver beenden als mit einem vermasselten öffentlichen Auftritt“

Guido Marschall

gestellt. Ein positives Urteil in den Medien kann also die Meinung sehr vieler Menschen positiv beeinflussen und z.B. Kaufentscheidungen auslösen.

Allerdings gilt dies auch für negative Meldungen. Und so kann eine negative Kritik oder ein „Verriss“ in den Medien ein Produkt, eine Person oder ein Unternehmen innerhalb kürzester Zeit in Misskredit bringen und einen erheblichen wirtschaftlichen Schaden anrichten.

Darum sollte es auf der Hand liegen, dass Führungskräfte sich dieser Tatsache nicht nur bewusst werden, sondern den Umgang mit den Medien beherrschen lernen.

Ziel sollte es sein, sein Gegenüber, also den Journalisten, einschätzen und verstehen zu lernen. Welche Ziele verfolgt er ? Was ist sein Auftrag ? Welche Rolle spiele ich dabei ? Wie kann ich meine eigenen Ziele mit Hilfe des Journalisten und der Medien umsetzen ? Wie behalte oder erhalte ich

die Kontrolle in einer ungewohnten Medien-Situation ? All diese Fragen beantworten sich nicht von selbst. Professionelle Unterstützung sollte für Führungskräfte ab einer gewissen Position zum Management-Repertoire dazu gehören. Übrigens: Die erfolgreichsten Top-Manager und Persönlichkeiten in der Öffentlichkeit wissen das und lassen sich intensiv coachen. Für Politiker gehört das regelmäßige Medientraining ebenso zum Geschäft wie für Verbands-Repräsentanten oder Pressesprecher.

Medientraining nicht zu nutzen ist daher nicht nur eine vergebene Chance, sich selbst, sein Unternehmen oder sein Produkt ins positive Licht zu rücken - nein, es ist nahezu fahrlässig für ein Unternehmen, seine Führungskräfte ohne entsprechendes Coaching in den Medien-Jungle zu schicken. Die Konsequenzen eines vermasselten Medienauftritts sind fatal.



## Öffentlichkeit Jede Chance nutzen

Durch die Zusammenarbeit mit Guido Marschall lernen Sie nicht nur die „klassischen“ Mediensituationen wie Zeitungsinterviews oder die Fragen eines TV-Teams zu beantworten. Auch Pressekonferenzen, Messen oder der Auftritt als Kongress-Redner oder

Laudator werden Ihnen mit ihm als Coach leichter fallen als je zuvor. Führungspersönlichkeiten sollten bei öffentlichen Auftritten ebenso professionell agieren wie in ihrem fachlichen Tagesgeschäft. Das will geübt sein.

# Medien Coaching

## Kompakt-effektiv-direkt

Damit das Medien-Coaching für Sie zum Erfolg wird und Sie die wertvolle Zeit effektiv nutzen, besteht es aus einer bewährten Mischung aus Hintergrundinformationen, praktischen Tipps, realen Mediensituationen, praktischen Übungen, Videoanalyse und Feedback-Gespräch.

Das ganze wird durch die Umgebung gesteigert, in der das Training stattfindet: In einem echten TV-Studio. Gleißendes Scheinwerfer-Licht, große Fernsehkameras und ein Coach, der Sie innerhalb weniger Augenblicke so realitätsnah in ein Interview oder eine Befragung verstrickt, dass Ihnen das Adrenalin durch die Venen schießt. Er lässt Sie vergessen, dass es sich nur um eine simulierte Mediensituation handelt. Weil er beide Seiten aus eigener Erfahrung kennt, die des Journalisten und Ihre als Führungspersönlichkeit, werden Sie in diesem intensiven Training viele Situationen wiedererkennen, die Ihnen bereits widerfahren sind oder die Ihnen schon immer unangenehm waren.

Unterstützt wird Guido Marschall bei diesem Ein-Tages-Training durch seinen erfahrenen,

langjährigen Aufnahmeleiter. Er zeichnet die Interviews und Talks auf und bereitet sie sogleich für die anschließende, gemeinsame Videoanalyse vor. Schonungslos wird dabei jedes noch so kleine Detail aufgedeckt. Was nun folgt ist die Aufarbeitung, d.h. die Analyse und ein konstruktives Feedback mit anschließendem Üben. So lange, bis Sie sich sicher und wohl fühlen in unterschiedlichen Mediensituationen. Am Ende des Tages werden Sie routinierter und professioneller mit diesen Situationen umgehen können als je zuvor. Garantiert.



### Vita von

Geburtsdatum:  
Status:  
Nationalität:  
Position:  
Schwerpunkte:  
Sprachen:

Ausbildung:

Expertise:

Sonderfunktionen:

Referenzen:

### Guido Marschall

27.11.1966

Verheiratet, 3 Kinder

Deutsch

Geschäftsführender Inhaber der Marschall-Medien-Gruppe, Moderator, MedienCoach

GL, Marketing, Kommunikation, TV-Moderation, Medien

Deutsch, englisch, spanisch (jeweils fließend)

- Abitur
- Ausbildung zum Industriekaufmann in der Automobilindustrie
- Studium zum Betriebswirt FH, Fachrichtung Marketing (berufsbegleitend)
- Ausbildung zum Mental-Trainer mit Schwerpunkt NLP und Körpersprache

Insgesamt 15 Jahre Führungserfahrung in Unternehmen der Automobilindustrie

17 Jahre Unternehmer / Geschäftsführer in der Medienbranche

Kommunikationsberater diverser Unternehmen und Einrichtungen

Jury-Mitglied des Innovationswettbewerbs „Elektromobilität“ des Landes Nordrhein-Westfalen

Moderator diverser Kongress-Veranstaltungen und parlamentarischer Abende der NRW-Landesvertretung in Berlin

Ausrichter des IAA-TV, dem offiziellen Messefernsehens der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt

Aufsichtsratsvorsitzender einer Bayerischen Genossenschaftsbank

Aktuell coached Guido Marschall den kompletten Vorstand eines der größten deutschen Automobilhersteller sowie diverse Vorstände und Führungspersönlichkeiten unterschiedlichster Branchen und Einrichtungen. Aus Diskretionsgründen keine detaillierteren Angaben.

## Kontaktdaten im Überblick

MARSCHALL MEDIEN GRUPPE GmbH  
 Guido Marschall  
 Geschäftsführender Gesellschafter  
 Joseph-Baur-Straße 8  
 86316 Friedberg  
 DEUTSCHLAND

Telefon: +49 821 480 480-0  
 Fax: +49 821 480 480 48

Direkter Kontakt:

[marschall@marschall-medien-gruppe.de](mailto:marschall@marschall-medien-gruppe.de)



Guido Marschall



Guido Marschall in Aktion erleben Sie z.B.  
 unter

[www.marschall-medien-gruppe.de](http://www.marschall-medien-gruppe.de)